



2015 第十四屆北商學術論壇

國際企業經營管理研討會

《論文接受證明》

茲 證明

論文作者：林靖、蕭榮烈、李亭韋

投稿本校舉辦之『2015 第十四屆北商學術論壇-國際企業經營管理研討會』

論文題目：以金融行銷先行因子探討感知移轉價值 對消費者忠誠度行為之影響

全文以匿名審查，結果為【接受刊登並發表】

國立臺北商業大學



中華民國一〇四年五月十五日