

2018 行銷研究學術研討會
Conference on Marketing Research

研討會出席證明

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

茲證明

作者：吳思瑩

篇名：Using Cognitive Information Effect of Website Cues to
Examine the Effect on E-loyalty

出席發表於 2018 行銷研究學術研討會。

賒少康

2018 行銷研究學術研討會 大會主席
中國文化大學 行銷研究所 所長
107 年 05 月 18 日