

出席證明

茲證明 陳澤義、李志剛 投稿

「TBI2016 臺灣商管與資訊研討會」 並出席發表論文

發表時間： 民國 105 年 03 月 25 日 星期五

發表場次： B3

發表篇名： 透過消費者情感的觀點探討代言對衝動性購買的影響：以網路運動用品商店為例

特此證明

主辦單位：



中 華 民 國 1 0 5 年 0 3 月 2 5 日
