

2017 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

接 受 函

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

在此代表「2017 行銷研究學術研討會 (CMR2017)」主辦單位，恭喜 鈞座投稿之論文：

作者：Chin-I Chang, Tser-Yieth Chen

篇名：Effects of Advertising Format and Call to Action

(CTA) on the Recognition and Evaluation of Facebook's

Native Advertising with Mobile Device

經兩位匿名評審委員審查後，您的文章已被接受。

敬祝

研安

駱少康

2017 行銷研究學術研討會 大會主席

中國文化大學 行銷研究所 所長

106 年 05 月 26 日