

2017 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

接 受 函

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

在此代表「2017 行銷研究學術研討會 (CMR2017)」主辦單位，恭喜 鈞座投稿之論文：

作者：Jung-Lieh Hsiao Teng-Tsai Tu Han-Hsuan Huang

篇名：The Effects of Trade Duration on Information Content  
With Different Options Moneyness – Evidence From Taiwan  
Options Market

經兩位匿名評審委員審查後，您的文章已被接受。

敬祝

研安

駱少康

2017 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
106 年 05 月 26 日