

國立臺北大學國際企業研究所
學術著作審查申請表

(因應新冠肺炎之權宜措施)

姓名：吳佳蓉

學號：710735111

課程名稱：國際行銷管理

發表論文名稱：舊產品與新意識形態對消費者新產品購買意願之影響
The Impact of Old Products and New Ideology on Consumers' New Product Purchase Intention.

時間：2020年06月16日 下午3點

地點：國立臺北大學三峽校區 商學院 2F02

教師簽名：凍澤義

申請人：吳佳蓉

申請日期：2020.6.16