

2017 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

接 受 函

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

在此代表「2017 行銷研究學術研討會 (CMR2017)」主辦單位，恭喜 鈞座投稿之論文：

作者：Jung-Lieh Hsiao Teng-Tsai Tu Chieh-Hsuan Din

篇名：Investigation of Corporate Governance,  
Corporate Social Responsibility and Corporate  
Performance: An Empirical Study in Taiwan' s Banking  
Industry

經兩位匿名評審委員審查後，您的文章已被接受。

敬祝

研安

駱少康

2017 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
106 年 05 月 26 日