

2018 行銷研究學術研討會
Conference on Marketing Research

研討會出席證明

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

茲證明

作者： Teng Tsai Tu, Jung Lieh Hsiao
Ya Tung Shih

篇名： The Effect of Corporate Social
Responsibility and Social Media Marketing
on Customer Citizenship Behavior.

出席發表於 2018 行銷研究學術研討會。

賂少康

2018 行銷研究學術研討會 大會主席
中國文化大學 行銷研究所 所長
107 年 05 月 18 日