

2014 年全國商管論文研討會暨論文競賽

2014 Business and Management Conference and Thesis Competition

論文發表證明

茲證明 Arthur Lin, Jung-Lieh Hsiao, Sam-Cheh Toh 君 所
著之「2014BMC-1009 A Study of Online Purchase Behavior of
Expiration-dates Products in On/Off-line Channel」，經評審委員
全文審查與研討會委員會議決議，以發表論文形式發表於「2014
年全國商管論文研討會暨論文競賽」。

活動時間：2014 年 5 月 30 日（五）

活動地點：龍華科技大學管理學院

特此證明

龍華科技大學企管系系主任

朱志忠



謹啟

中 華 民 國 1 0 3 年 5 月 3 0 日