

MASTER THESIS
GRADUATE INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS
NATIONAL TAIPEI UNIVERSITY

**The Effects of Corporate Resources and Market Characteristics on Entry Mode
via Country Specific Factors: A Case of Financial Services and Electronic
Manufacturing Sectors in the UK and Taiwan**

依國家個別之因素探討企業資源與市場特質對國際市場進入模式選擇之影響效果
— 金融服務與電子製造二大產業之英國與台灣雙向外來投資之研究 —

Advisor: Hsiang-Hsi Liu (劉祥熹), Ph.D.
Student: James Edward Hill



July 29, 2010

國立臺北大學 98 學年度第 2 學期 碩士 學位論文提要

論文題目：依國家個別之因素探討企業資源與市場特質對國際市場進入模式選擇之影響效果
——金融服務與電子製造三大產業之英國與台灣雙向外來投資之研究

論文頁數：89 頁

所 組 別： 國際企業研究所 組 (學號：79735302)

研 究 生： James Edward Hill 指導教授：劉祥熹

自 20 世紀後 50 年至今，評論國際企業在外投資之文獻大致考單向投資為主，對兩國雙向外人直接投資與進入市場交易且投資在不同經濟發展程度的經濟體，包括文化差異為研究內涵的文獻，嫌保較少。本文論文乃在補足該方面的研究，乃以台灣與英國直接外人投資為對象，探討直接外人投資進入模式，選擇之穩定因素。依據實證結果顯示，就英國廠商對台灣地區投資而言，在未考慮國家個別因素時，資產專屬性(asset specificity)，市場潛力(market potential)與市場競爭程度(competition intensity) 對進入台灣市場選擇之重要決定因素；若考慮納入國家別因素時，此述三因素中，市場競爭並非重要考慮因素，但廠商有國際經驗更卻更成為重要決定因素，由於國別因素中，政府措施台國際與文化距離對英國廠商進入台灣投資也是其考慮不可忽視之因素。就台灣廠商擬英國市場方面，在未考慮國家個別因素時，其進入市場的決定因素時，其進入市場的決定因素在廠商的因素包括資產專屬性、國際經驗與公司太少，但市場因素卻非主要決定因素，乃台灣對英國投資並非提供英國顧客相關服務，而是本國在當地廠商的需要。若將國家個別因素考慮後，廠商進入英國市場之選擇決定因素仍是資產專屬性，國際經驗與公司太小仍是主要決定因素，但其影響程度加深，乃國別因素中政府措施與投台國際更納入考慮所致。綜合上述分析結果可歸納：若台灣廠商進入英國市場或英國廠商台灣市場，甚在市場進入模式之決策過程中，被投資的國別因素中政府措施，投資風險及文化因素均不可忽視。

※本提要請以十二號字由左而右橫式繕打，以一頁完成為限，依研究目的、文獻、研究方法、研究內容及結果，約五百至一千字。